



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 juillet 2020

## Gain de budget : 3 nouveaux budgets food pour ODW



L'agence ODW annonce le gain de 3 nouveaux budgets food : les Thés de la Pagode, Danival et Sip Sap.

Les Thés de la Pagode, marque de thé bio proposant des gammes Santé, Bien-être et Gourmet, a sélectionné ODW à l'issue d'un appel d'offres. L'agence est notamment chargée de l'animation Social Media de la marque, de la gestion des Social Ads ainsi que des campagnes d'influence.

Pour ses 30 ans, Danival a décidé de confier à ODW la promotion de cet événement sur le digital. Cela se concrétise notamment par la réalisation du site événementiel [30ansdanival.fr](http://30ansdanival.fr) et des opérations en Social Media mettant en avant les engagements forts de la marque tant environnementaux qu'auprès de son écosystème local.

Enfin, Sip Sap, marque lituanienne de boissons à la sève de bouleau, a choisi ODW pour soutenir son lancement sur le marché français à travers un plan d'activation digital orchestré et mis en place par l'agence.



*ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.*

*L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :*

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, M6, BBC,...*

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)